

## §1

### Postanowienia wstępne

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach losowych i zakładach wzajemnych i grach na automatach ( t.j. Dz. U. Z 1998 r., Nr 102, poz. 650).
2. Organizatorem konkursu oraz fundatorem nagród i wyróżnień jest firma Toorank Polska S.A., z siedzibą w Jasienicy 607, 43 – 385 Jasienica, zwana dalej Organizatorem
3. Konkurs trwa od **26 lutego do 30 czerwca 2009** (ostateczny termin przyjmowania prac)
4. W dniu 17 lipca 2009 zostaną ogłoszone wyniki na stronie internetowej [www.goldwasser.com.pl](http://www.goldwasser.com.pl), a zwycięzcy zostaną o tym fakcie poinformowani telefonicznie i drogą mailową, a także zostaną zaproszeni do udziału w wernisazu nagrodzonych prac, na którym nastąpi wręczenie nagród.
5. Organizator przewidział trzy nagrody pieniężne w wysokości:  
I nagroda – 2 500 PLN  
II nagroda – 1 500 PLN  
III nagroda – 1 000 PLN
6. Od nagrody, której wartość przekracza kwotę 760 zł, laureat konkursu obowiązany jest uiścić podatek dochodowy od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody na rzecz płatnika podatku (Toorank SA). Płatnik podatku przekazuje należny podatek na konto właściwego Urzędu Skarbowego w przewidzianym przez przepisy terminie. Organizatorowi zostanie przedstawiony dokument potwierdzający opłacenie podatku.
7. Przewidziane są także dwa wyróżnienia przyznawane przez Organizatora.
8. Uczestnikami konkursu może zostać każdy fotografujący będący osobą fizyczną w wieku powyżej 18 lat.
9. Uczestnikami konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, firm patronujących oraz ich bliskie rodziny.

## §2

### Zasady uczestnictwa

1. Tematem konkursu jest „Original Danziger Goldwasser w fotografii„
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najciekawszych i najbardziej kreatywnych fotografii spełniających kryteria tematu, jednak bez pokazania opakowania szklanego. Spośród nadesłanych zdjęć jury wybierze trzy prace i przyzna trzy nagrody.
3. Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie trzy prace jako zdjęcia pojedyncze, nie przewiduje się oceny serii zdjęć.
4. Przesłane prace mogą być wykonane w dowolnej technice fotograficznej. Prace muszą być opatrzone GODŁEM składającym się z co najmniej 6 znaków (liter i/lub cyfr), których kombinacja uniemożliwia w jakikolwiek sposób na personalną identyfikację autora. Do każdej pracy musi być dołączona koperta, wewnątrz której umieszczone zostaną następujące informacje o autorze: (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail'owy oraz telefon kontaktowy). Koperta winna być opatrzona na zewnątrz takim samym GODŁEM jak nadesłana praca.
5. Prace opatrzone godłem oraz kopertę zawierającą dane o autorze należy przesłać na adres: **TOORANK POLSKA S.A., Jasienica 607, 43-385 Jasienica** z dopiskiem „**Złota przysłona**”.
6. Zdjęcia w formie pliku w formacie JPG bez kompresji, spełniające wymogi niezbędne do wykonania odbitki wielkości 30x40 centymetra w najlepszej możliwej jakości, nagrane na płytę CD opatrzoną godłem, należy przesłać na adres organizatora.
7. Każdy uczestnik przesyłający zdjęcie w formie pliku cyfrowego zgadza się na wykonanie odbitki ( w przypadku zakwalifikowania się danej pracy) z nadesłanego pliku w zakładzie fotograficznym wskazanym przez Organizatora wiedząc że mogą nastąpić pewne różnice kolorystyczne na wykonanej odbitce.

7. Organizator nie bierze odpowiedzialności za zniszczenie albo uszkodzenia nadesłanych prac w trakcie transportu. Jak również za opóźnienia w dostarczeniu ich do organizatora w terminie określonym w regulaminie konkursu.
8. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na pokazanie jego pracy na wystawie po konkursowej oraz nieodpłatne wykorzystywanie prac na wszelkich nośnikach w celu promocji marki produktu Goldwasser dystrybuowanego przez Organizatora.
9. Uczestnik konkursu, przysyłając prace konkursowe, jednocześnie oświadcza, że jest ich autorem, posiada pełne prawa do rozporządzania nimi oraz oświadcza, iż opublikowanie ich przez Organizatora nie naruszy prawa, prawem chronionych interesów i dóbr osób trzecich.
10. Wydanie nagród nastąpi podczas uroczystego wernisażu wystawy pokonkursowej.
11. Nagroda przechodzi na własność Organizatora, jeżeli: - uczestnik konkursu okaże się nie być właścicielem praw autorskich do nadesłanych zdjęć, - uczestnik konkursu nie poda danych osobowych lub podane dane będą niepełne lub nieprawdziwe, - nagroda nie zostanie odebrana w terminie ustalonym przez Organizatora, - nie zostanie opłacony podatek dochodowy od osób fizycznych związany z przyznaniem nagrody.
12. Organizator prześle zwycięskie prace konkursowe, a także inne wybrane przez siebie prace konkursowe, na aukcję charytatywną.
13. Zwycięzcy Konkursu, a także inni Uczestnicy, których prace Organizator wybierze z przeznaczeniem na aukcję charytatywną, podpiszą z Organizatorem umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na Organizatora według wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu, dostępnego na stronie internetowej Organizatora.
14. O terminie podpisania umowy o nieodpłatnym przeniesieniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej Zwycięzcy zostaną powiadomieni w momencie przekazania im informacji o wygranej, a inni Uczestnicy, których prace Organizator wybierze z przeznaczeniem na aukcję charytatywną, zostaną powiadomieni przez Organizatora o terminie i miejscu podpisania umowy listem poleconym

### **§3**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Lista zwycięzców zostanie zamieszczona na stronie [www.goldwasser.com.pl](http://www.goldwasser.com.pl). Uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni o swoim ewentualnym zwycięstwie listownie, e-mail'owo lub telefonicznie.
2. Przystępując do konkursu, uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego regulaminu. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie [www.goldwasser.com.pl](http://www.goldwasser.com.pl)
3. Wzięcie udziału w konkursie oznacza zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z prowadzeniem konkursu oraz zgodę na przystąpienie do konkursu na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
4. Administratorem danych osobowych do celów związanych z prowadzonym konkursem jest firma TOORANK POLSKA S.A.. Każdy uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego. Skierowanie sprawy na drogę sądową może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu drogi postępowania reklamacyjnego. Wszelkie sprawy wynikające z niniejszego Regulaminu rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla Organizatora.
6. W razie jakichkolwiek wątpliwości informacji na temat konkursu udziela Pani Joanna Staśkowiak tel. +48 606 275 949